

# Creatividades efectivas en dental

## Guía visual corporativa — Agencia Red BonsAI

Las creatividades determinan el rendimiento de una campaña dental: influyen en el CTR, en la calidad del lead y en la percepción de la clínica.

Esta guía recoge las claves para diseñar imágenes y textos que convierten, basadas en datos reales de rendimiento en campañas dentales.

### Elementos clave de una buena creatividad

- Imágenes reales de la clínica o el equipo
- Mensajes claros y no exagerados
- Beneficios visibles en segundos
- Textos breves y orientados a la acción
- Colores limpios y profesionales
- Presencia sutil pero clara de la marca

### Tipos de creatividades recomendadas

Tipo	Descripción
Testimonial real	Foto de paciente (con permiso) acompañada de una frase breve y creíble.
Equipo profesional	Transmiten confianza y cercanía, especialmente en tratamientos de alto valor.
Antes/después	Altamente efectivas si cumplen criterios legales y se muestran con profesionalidad.
Detalle del tratamiento	Imágenes claras de prótesis, implantes o estética, siempre en contexto clínico.
Oferta informativa	No agresiva, centrada en explicar beneficios y condiciones reales.

### Claridad — el mensaje debe entenderse en 2 segundos

Los usuarios deciden muy rápido si prestan atención. Un mensaje breve, directo y centrado en un beneficio concreto mejora el CTR.

### Humanización — mostrar a las personas adecuadas

El equipo médico genera más confianza que imágenes genéricas. Las creatividades humanizadas aumentan la calidad del lead.

### Colores y composición — limpieza visual

El exceso de texto o colores saturados reduce el rendimiento. Las creatividades deben verse profesionales y coherentes con la identidad de la clínica.

## **Textos efectivos — menos es más**

Tres líneas bastan para explicar el beneficio, la propuesta y la llamada a la acción. Evitar mensajes sensacionalistas mantiene la credibilidad.

## **Pruebas constantes — la clave del éxito**

Probar variaciones de imagen, color y Copy permite descubrir qué funciona mejor. Las campañas con 3–5 creatividades suelen rendir más.

Una creatividad efectiva mejora el CTR, reduce el CPL y da a la clínica una imagen profesional basada en confianza.

En Agencia Red BonsAI diseñamos creatividades con un enfoque estratégico basado en datos y en la experiencia del sector dental.